



TEETIME GOLF SHOP TROPHY 2008

Domenica 21 settembre 2008
Golf Club Brianza
18 buche stableford, 3 categorie

COMUNICATO STAMPA

168 partecipanti per una giornata splendida hanno salutato il Teetime Trophy 2008, ancora una volta ospitato nella bellissima cornice del Brianza Golf Club a Usmate, in provincia di Milano.

Il bel tempo ha aiutato un field d'eccezione dove i giocatori di ogni categoria si sono avvicendati sul percorso di gara al ritmo di un team ogni nove minuti, per dare a tutti i partecipanti la possibilità di godere una ottima giornata di gioco.

L'eccezionale affluenza ha costretto il circolo a programmare le partenze fin dall'alba e il team di addetti, coordinati dal direttore del circolo Francesco Alajmo ha, come al solito, atteso l'evento preparando un percorso in ottima forma.

Teetime srl, società di gestione di golf shops in provincia di Milano e Bergamo e promotrice dell'evento, ha quindi salutato gli appassionati partecipanti con un evento che si conferma ancora una volta come un punto di riferimento dell'attività del circolo brianzolo.

Novità di quest'anno è stata sicuramente la presenza dei partner sponsor, che hanno partecipato alla buona riuscita dell'evento.

In particolare si ringrazia la Cantina Barboglio de Gaioncelli di Corte Franca, che ha messo in palio il Franciacorta di loro produzione e la possibilità di visitare la loro stupenda azienda vinicola; la Ready Line, azienda leader nella bergamasca per la realizzazione di stand su misura per esercizi commerciali, nella persona del suo titolare, giocatore di golf, Vincenzo Sana e infine l'agriturismo Oca Giuliva di Montenero di Bisaccia, nella persona del titolare Ruggero Camoni, appassionato golfista, che ha messo in palio ad estrazione finale una settimana di soggiorno per due persone.

A chiudere la gara gli ottimi risultati dei partecipanti e la premiazione, diretta dal Sig. Alajmo alla presenza dell'amministratore della Teetime srl Cristian Fiora, che conferma l'appuntamento per il prossimo anno.

Appuntamento quindi alla prossima stagione per il Teetime Trophy 2009, dove verranno presentate altre novità per un evento che non finisce mai di rinnovarsi.

Partner Sponsors



BARBOGLIO De GAIONCELLI

